



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่รับ 7947
วันที่ 23 ส.ค. 2565
10/16

2486
23 ส.ค. 2565
08.47 น.

กองคลัง
เลขที่รับ 3570
วันที่ 23 ส.ค. 2565
เวลา 14.19 น.

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองประชาสัมพันธ์ โทร. ๑๐๓๒

ที่ อว๐๖๕๕.๓๑/๗๒ วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณในดำเนินโครงการจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
มูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ครั้งที่ ๒

ที่รับ 1903
เลขที่รับ 23 ส.ค. 2565
วันที่ 23 ส.ค. 2565
เวลา 09.34 น.

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา และสนับสนุนการดำเนินการมูลนิธิโครงการหลวงให้สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่สูงได้อย่างยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของมูลนิธิโครงการหลวง นั้น เพื่อเผยแพร่ผลงานและผลิตภัณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนากับของมูลนิธิโครงการหลวง ให้กับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป โดยนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโครงการหลวง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ หนังสือองค์ความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมกับโครงการหลวงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์มูลนิธิโครงการหลวง ที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

ดังนั้น กองประชาสัมพันธ์ จึงขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินโครงการจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ครั้งที่ ๒ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙๕,๕๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
เลขที่รับ 3090
วันที่ 23 ส.ค. 2565
เวลา 18.11 น.

หวาดดาว ญาณะ
(นางสาวหวาดดาว ญาณะ)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ. กษบ.

เมื่อโอนเงินของมูลนิธิโครงการหลวง
ขอเบิกเงิน (รอ) จำนวน 295,500.-

(นางสาวหวาดดาว ญาณะ)
๒๒ ส.ค. ๖๕

เรียน อธิการบดี

ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้น สามารถเบิกจ่ายได้ตาม

- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิก คชจ.ในการเดินทางไปราชการ
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิก คชจ.ในการบริหารงานฯ
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิก คชจ.ในการฝึกอบรม การจัดงานฯ
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิกเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิกเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา

นางสาวสุปราณี พิงษ์เย็น
ผู้อำนวยการกองคลัง

22 ส.ค. ๖๕

(นางสาวสุปราณี พิงษ์เย็น)
ผู้อำนวยการกองคลัง

เรียน อธิการบดี มทร.ล้านนา

เมื่อโอนเงินของมูลนิธิโครงการหลวง
จำนวน 295,500 บาท ทางบัญชีของมูลนิธิโครงการหลวง
ขอเบิกเงิน (รอ) จำนวน 295,500.-
นางสาวหวาดดาว ญาณะ
(นางสาวหวาดดาว ญาณะ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
23 ส.ค. ๖๕

1304 อธิการบดี พ.ศ. 2564

เนติวิมล



23 ธ.ค. 64

(นางศิริประภา ชัยเนตร)

ภคิราภรณ์แทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

อ.มิ่งขวัญ + อธิการบดี พ.ศ. 2564



23 ธ.ค. 64

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ วงษ์พานิช)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รหัสโครงการ _ _ _ _ _

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ครั้งที่ 2
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
3. สถานที่ดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
4. กำหนดการจัดโครงการ สิงหาคม – กันยายน 2565
5. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิโครงการหลวงร่วมกันภาคีเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ภาคใต้ยุทธศาสตร์ด้านวิศวกรรม พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนงานด้านการเกษตรกรรมของมูลนิธิโครงการหลวง (Engineering Energy and Environment for Agriculture : 3E for A) และ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ มีเป้าประสงค์พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ งานบริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 ที่ผ่านมา ได้พัฒนาเครื่องจักรที่มีความสำคัญในการปฏิบัติงานให้กับมูลนิธิโครงการหลวง พัฒนาศักยภาพกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาเชิงระบบทางวิศวกรรมให้เกิดการบริหารจัดการลดต้นทุนในโรงคัดบรรจุ การบำรุงรักษาเครื่องจักรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าในการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การบำรุงรักษาเครื่องจักรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าในการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการควบคุมสภาวะแวดล้อมสำหรับพืชและประมงพื้นที่สูง และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ตลอดจนการฟื้นฟูระบบพลังงานสะอาดในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาและเทคโนโลยีต้นทุนต่ำที่สามารถใช้งานได้จริงและขยายผลสู่เกษตรกรได้จริง มุ่งส่งเสริมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนพื้นที่สูงเป็นชุมชนต้นแบบโดยเน้นการประยุกต์ใช้งานและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยที่เหมาะสมกับสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมทำให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้เพิ่มประสิทธิภาพด้านความเชี่ยวชาญและทักษะวิชาชีพ สามารถบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการสู่การปฏิบัติงานจริงได้ ดังนั้น การขยายผลองค์ความรู้เทคโนโลยีให้กับชุมชนบนพื้นที่สูง ให้ชาวบ้านนำไปประยุกต์ใช้และเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดความเชี่ยวชาญในด้านทักษะวิชาชีพ ความสามารถเฉพาะทาง และความเป็นมืออาชีพ ในการทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาคีเครือข่าย

จากการดำเนินการดังกล่าวมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการดำเนินการมูลนิธิโครงการหลวงให้สามารถนำไปพัฒนา นวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่สูงได้อย่างยั่งยืน ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของมูลนิธิโครงการหลวง ดังนั้น เพื่อเผยแพร่ผลงานและ ผลิตภัณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนากับของมูลนิธิโครงการหลวง ให้กับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และ เอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป โดยนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโครงการหลวง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ องค์ความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมกับโครงการหลวงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งยังได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์มูลนิธิโครงการหลวง ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นต้น กองประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ครั้งที่ 2 ขึ้น

6. วัตถุประสงค์

6.1 เพื่อเผยแพร่ผลงานที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา กับของมูลนิธิโครงการหลวง ให้กับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป โดยนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโครงการหลวง โครงการอื่น เนื่องจากพระราชดำริ องค์ความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมกับโครงการหลวงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

6.2 เพื่อเผยแพร่ชุดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้สนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมูลนิธิ โครงการ

6.3 เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์มูลนิธิโครงการหลวง ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

7. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

หน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป

8. งบประมาณ 295,500 บาท (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1. ค่าใช้สอย จ้างเหมาจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่ มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา จำนวน 300 ชุด ๆ 985 บาท ประกอบด้วย - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาด A5 พิมพ์ 4 สี 2 หน้า 260 แกรม จำนวน 300 ใบ - ชุดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้สนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมูลนิธิ โครงการ จำนวน 300 ชุด	295,500
จำนวนเงิน	295,500

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ

กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ. 2564			ปี พ.ศ. 2565									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
- ขออนุมัติโครงการ												↔		
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												↔	295,500	ชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาจำนวน 300 ชุด
- ประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนตลอดจนบุคคลทั่วไป												↔		
- รายงานผลการดำเนินงาน												↔		

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

10.1 **เชิงปริมาณ** ชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา จำนวน 300 ชุด

10.2 **เชิงคุณภาพ** หน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป ได้รับทราบ ผลงานมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ การทำงานโครงการหลวง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ องค์กรความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมกับโครงการหลวงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และชุดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้สนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมูลนิธิโครงการ

10.3 **เชิงเวลา** สิงหาคม – กันยายน 2565

10.4 **เชิงค่าใช้จ่าย** (บาท) 295,500 บาท

11. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ(Output)(ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

ชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

12. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

12.1 ได้เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้กับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนบุคคลทั่วไป ได้รับทราบ ผ่านแผ่นพับประชาสัมพันธ์การทำงานโครงการหลวง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หนังสือองค์ความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมกับโครงการหลวงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

12.2 ได้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้สนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมูลนิธิโครงการ

13. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

ได้ประชาสัมพันธ์ผลงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวง

ลงชื่อ **แหวดดาว ญาณะ** ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
(นางสาวแหวดดาว ญาณะ)
...../...../.....
เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง 1032



ใบเสนอราคา

เอส เอ็ม มีเดีย (SM MEDIA) (สำนักงานใหญ่)
159/19 หมู่ 9 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3640400575085
เบอร์มือถือ 06-20324747

เลขที่ QT000174
วันที่ 19/08/2022
ผู้ขาย สมนึก เชื้อปุย

ลูกค้า
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
128 ถ. ห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่ 50300

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	จ้างเหมาจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมูลนิธิโครงการหลวงที่มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประกอบด้วย - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาด A5 พิมพ์ 4 สี 2 หน้า 260 แกรม จำนวน 300 ใบ - ชุดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้สนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมูลนิธิโครงการ จำนวน 300 ชุด	300 ชุด	985.00	295,500.00
			รวมทั้งหมด	295,500.00 บาท
	(สองแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)		จำนวนเงินทั้งสิ้น	295,500.00 บาท

หมายเหตุ
เงื่อนไขในการชำระเงิน

โอนเงิน/เช็ค
ธนาคารกรุงไทย สาขาแม่โจ้
เลขที่บัญชี 674-2-66541-6
ชื่อบัญชี เอส เอ็ม มีเดีย โดยนายสมนึก เชื้อปุย

ในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ในนาม เอส เอ็ม มีเดีย (SM MEDIA)

ผู้สั่งซื้อสินค้า

วันที่



ผู้อนุมัติ

19/08/2022

วันที่



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เรื่อง กำหนดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการสื่อสารองค์กร

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการสื่อสารองค์กรจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้เป็นไปด้วยความเหมาะสมเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ และข้อ ๒๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วยการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กำหนดอัตราค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการสื่อสารองค์กร ดังนี้

- (๑) ส.ค.ส. เบิกจ่ายในอัตราไม่เกินใบละ ๒๐ บาท
- (๒) แผ่นพับ เบิกจ่ายในอัตราไม่เกินใบละ ๒๐ บาท
- (๓) ปฏิทิน เบิกจ่ายในอัตราไม่เกินชิ้นละ ๑๐๐ บาท
- (๔) ~~ข~~

ข้อ ๒ ในกรณีที่มีความจำเป็น หากมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการสื่อสารองค์กรนอกเหนือจากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้เสนอคณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

ข้อ ๓ ให้อธิการบดีรักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(รองศาสตราจารย์นายบุศ สงศ์ธนาพิทักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา