

## บทคัดย่อ

<b>หัวข้อวิจัย</b>	การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการเชิงศิลปะแบบองค์รวม เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนวัด วัดบ้านป่าตาล ต.บวกก้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
<b>ผู้ดำเนินการวิจัย</b>	รองศาสตราจารย์ลิขิต มาแก้ว
<b>หน่วยงาน</b>	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
<b>ปี พ.ศ.</b>	2565

การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการเชิงศิลปะแบบองค์รวม เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนวัดวัดบ้านป่าตาล ต.บวกก้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน โดยใช้ศิลปะบำบัดแบบองค์รวมมาพัฒนาคุณภาพชีวิต ทางด้านร่างกาย และจิตใจ สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ของชุมชนวัดวัดบ้านป่าตาล ต.บวกก้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 2) เพื่อส่งเสริมต่อยอดผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ จากผลิตภัณฑ์ให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมกับสินค้า มีความสวยงาม น่าสนใจแสดงเอกลักษณ์เฉพาะ เพิ่มยอดขายสินค้าให้กับชุมชนวัดวัดบ้านป่าตาล ต.บวกก้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา แบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม จำนวน 50 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์โคม จำนวน 25 คน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตงู จำนวน 25 คน ผู้วิจัยได้ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้สื่อวัฒนธรรมศิลปะบำบัดแบบองค์รวมให้กับชุมชน ด้วยเทคนิคสีน้ำมันลอยน้ำ และเทคนิคศิลปะการตัดกระดาษล้านนา จึงทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์โคมล้านนา และผลิตภัณฑ์ตุ๊กตงูโย - ไทยอง

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตโคมล้านนา จำนวน 25 ท่าน กลุ่มผู้ผลิตตุ๊กตงู - ไทยอง จำนวน 25 ท่าน ใช้แบบสอบถามปลายปิด ประกอบแบบจำลอง (Model) วิเคราะห์แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 100 ชิ้น ต่อ 1 ผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าโคมล้านนา คือแบบที่ 1 คือกล่องกระดาษภาพ โดยพึงพอใจด้านการใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.58$ ) ความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตงู - ไทยอง คือแบบที่ 2 คือ ถุงพลาสติกใสติดแท็กปากถุง พึงพอใจด้านความสวยงาม แสดงความเป็นสินค้าตุ๊กตงู - ไทยอง มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.30$ )

คำสำคัญ : นวัตกรรมศิลปะบำบัดแบบองค์รวม, แบรินส์, ผลិតภัณฑ์, ชุมชน, องค์ความรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้านคน  
ยองนวัตวิถี, บรรจุภัณฑ์

## Abstract

<b>Research Title</b>	Holistic art innovation and education To increase the potential of the Nawat Withi Community, Ban Pa Tan, Buak Khang Sub-district, San Kamphaeng District, Chiang Mai Province
<b>Researcher</b>	Associate Professor Lipikorn Makaew
<b>Organization</b>	Faculty of Arts and Architecture. Rajamangala University of Technology Lanna.
<b>Year</b>	2022

Education and development of artistic innovation in a holistic way To increase the potential of the Nawatwithi Community of Ban Pa Tan, Buak Khang Subdistrict, San Kamphaeng District, Chiang Mai Province with the objectives 1) to study and store the knowledge of local wisdom. using holistic art therapy to improve quality of life physically and mentally to lifelong learning of the Nawatwithi Community, Ban Pa Tan, Buak Khang Subdistrict, San Kamphaeng District, Chiang Mai Province 2) to promote the product development Packaging development and branding From the product to have a structure that is suitable for the product, beautiful, interesting, showing a unique identity increase product sales for the Nawatwithi Ban Pa Tan Community, Buak Khang Subdistrict, San Kamphaeng District, Chiang Mai Province using a descriptive research method. Divide the target group into 2 groups of 50 people, divided into 2 product groups: Lamp product group, 25 people and Tung fiber product group, 25 people. The researcher conducted a workshop on transferring knowledge of holistic art therapy innovation to the community. with floating oil technique and Lanna paper-cutting techniques As a result, two products have been developed, namely Lanna lantern products. and Tung Fiber Products – Thai Yong

Packaging development uses a descriptive research model. The population and sample were 2 groups: 25 Lanna lantern producers and 25 Tung Yai-Thai Yong producers using a closed-ended questionnaire. Assembling the model (Model), analyzing the rating scale (Rating Scale) to assess the satisfaction with the packaging and produce the packaging that gets the most satisfaction, amounting to 100 pieces per 1 product. The Lanna lantern is type 1, which is a kraft

paper box. by being satisfied with usability There was a high level of satisfaction ( $\bar{x} = 4.58$ ). The satisfaction on the packaging design of Tung Yai - Thai Yong was the second type, which was a transparent plastic bag with a tag on the mouth of the bag. aesthetic satisfaction It shows that the product is tung fiber – Thai Yong is satisfied at a high level ( $\bar{x} = 4.30$ ).

**Keywords** : Holistic Art Therapy Innovation, Brand, Community Products, Knowledge Folk  
Wisdom Young People, Nawatwithi

---