

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาศิลปะกลองชัยมงคล (2) ศึกษากลุ่มผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการความต้องการพื้นที่ภายใน และบริบททั้งหมดภายในศูนย์วัฒนธรรมต้นแบบชุมชนจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ (3) วิเคราะห์และนำผลจากการศึกษามาดอกแบบภายในศูนย์วัฒนธรรมต้นแบบชุมชนจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

วิธีการวิจัยผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ (1) แนวทางเชิงคุณภาพ ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกเน้นประเด็นเรื่อง ศิลปะกลองชัยมงคล จากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดศูนย์วัฒนธรรมชุมชน ด้านต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อใช้ในการออกแบบโครงการ (2) แนวทางเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มคนภายในชุมชน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมชุมชนบ้านแม่กลางหลวง ซึ่งประกอบด้วยมาตรวัดตัวแปรหลักที่มีอยู่ในกรอบแนวความคิดทุกตัว และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วจะนำไปวิเคราะห์ด้วย โปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีการทดสอบความเชื่อถือได้ ของมาตรวัดของตัวแปรต่าง ๆ ก่อนนำไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ศิลปะกลองชัยมงคล ในเรื่องบทบาท ภูมิปัญญาการสร้าง ศรัทธา และวิถีปฏิบัติต่อกลองชัยมงคล นำมาสรุปสาระโดยได้คำสำคัญคือ **ชัยมงคล - กลองศักดิ์สิทธิ์นำมาซึ่งชัยชนะ และความเป็นสิริมงคล** เพื่อนำมาออกแบบภายในศูนย์วัฒนธรรมต้นแบบชุมชนจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ แปรรูปเนื้อหาผสมผสานกับการสัมภาษณ์ แบบสอบถามให้ได้ข้อมูล ที่ตอบสนองพื้นที่ใช้สอยต่อโครงการได้เป็นอย่างดี รวมถึงไปถึง กลุ่มผู้ใช้บริการด้านพฤติกรรม และคุณสมบัติ ซึ่งส่งผลต่อการเผยแพร่วัฒนธรรมชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ:** กลองชัยมงคล, ศูนย์วัฒนธรรมชุมชน, การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

### Abstract

This has 3 objectives as follows: (1) to research and study the art of Victory drum, (2) to examine users and those who offer services to users, the need for interior space, as well as all contexts within the Cultural Center of Lanna -Chom Tong, Chiang Mai and (3) to analyze and apply the study result to the interior design of the Cultural Center of Lanna -Chom Tong, Chiang Mai.

The researcher has 2 approaches of research methodology. The first is the qualitative approach, in which in-depth interviews were conducted, with an emphasis on the art of Victory drum. Interviewees include an expert on the art, students who have interests in Victory drum, and staffs who participated in displaying and organizing at the Cultural Center. The data obtained from this approach allows the researcher to design the project. The second is the quantitative approach, in which the researcher utilized questionnaires and interviews. The target group is students who are interested in the art of Victory drum. This approach contains measuring major factors according to the conceptual framework. Once obtained, data is analyzed with a computer program so as to find statistical figures, both primary and analytical. All measurements were tested prior to being employed.

The analysis of data obtained from the study of Victory drum art – its role, wisdom of creating, faith, and the practice of the art – concludes in a simple phrases: **'the Victory drum, the sound of drum is the sound of virtues.'** Such concept is to be applied to the interior Architectural design of the Cultural Center of Lanna-Chom Tong, Chiang Mai. With the information gained from interviews and questionnaires, the researcher is allowed to access the insight of how to design a space that can satisfy all the requirements of the project . Moreover, the design is going to satisfy the needs of those who offer services in different departments of the center, as well as the users in terms of their behaviors and qualities. Hopefully this will play a part in preserving and promoting Lanna culture.

**Key words:** ART OF VICTORY DRUM, CULTURAL CENTER, INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN