

สรุปรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ The 1st BALA Forum on Entrepreneurship, Tourism and MICE Sustainability

โดย ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และ
ศูนย์ความเป็นเลิศ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (BALA Excellence Center)

จากการดำเนินโครงการโครงการ The 1st BALA Forum on Entrepreneurship, Tourism and MICE Sustainability เมื่อวันที่ ๔ เดือน เมษายน ๒๕๖๖ ณ โถงกิจกรรม ชั้น ๑ อาคารบริหารธุรกิจ ๓ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และการถ่ายทอดสดผ่านระบบ Microsoft Teams นั้น

ผลจากการประเมินผลการดำเนินโครงการดังกล่าวพบว่า การดำเนินการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และมีรายงานผลโดยสรุปดังนี้

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐๕ คน

- ผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน ๑๘ คน
- คณาจารย์ นักวิจัยและบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน ๕๐ คน
- ผู้ประกอบการมาออกบูธจัดแสดงสินค้า จำนวน ๑๔ คน
- นักวิจัย ผู้ประกอบการ องค์กรธุรกิจ สมาคมภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๒๓ คน

๒. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

- สามารถรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผลยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น
- สามารถรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย รวมถึงลดต้นทุนและมีกำไรสูงขึ้นหรือรายได้สูงขึ้น
- ทุกหน่วยฯ ภายใต้อุทยานความเป็นเลิศคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้รับการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ

๓. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
๑.เชิงปริมาณ			
๑.๑ สถานประกอบการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผลยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น	สถานประกอบการ	๔	ผลการประเมินผู้ประกอบการ และองค์กรธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผลยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น ๘ สถานประกอบการ จึงบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้
๑.๒ สถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์	คะแนน	๔	ผลการประเมินผู้ประกอบการ และองค์กรธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
	ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย รวมถึงทำให้ลดต้นทุนและมีกำไรสูงขึ้นหรือรายได้สูงขึ้น		เกิดผลยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น ค่าคะแนนเฉลี่ย คิดเป็น ๔.๒๗ คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าคะแนนตามแผน จึงบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้
๒.เชิงคุณภาพ	ประชาสัมพันธ์การให้บริการหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (BEU) หน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและไมซ์ (TMU) หน่วยบริการวิชาชีพการบัญชี (PAU) และศูนย์ภาษา	หน่วย	๑ หน่วยพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (BEU) หน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและไมซ์ (TMU) หน่วยบริการวิชาชีพการบัญชี (PAU) และศูนย์ภาษา (LC) รวม ๓ หน่วย และ ๑ ศูนย์ ภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (BALA Excellence Center) ใ ต้ ร ับ ก า ร ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรธุรกิจ สมาคมภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนมหาวิทยาลัย ทั้งภายในและภายนอก ถึง การดำเนินงานและการให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ
	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐกับทุกหน่วยฯ ภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	เครือข่าย	๑๐ จากการจัดโครงการสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐกับทุกหน่วยฯ ภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน ๒๙ เครือข่าย

๔. ความคิดเห็นในการเข้าร่วมโครงการ

- วิทยากรและความรู้ที่ได้รับ เหมาะสม
- ระยะเวลา และวิทยากรเหมาะสม
- ได้รับแนวทางในการต่อยอดธุรกิจกับการท่องเที่ยว
- ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการแต่ละส่วนได้ครบถ้วน
- สามารถต่อยอดงานโครงการในพื้นที่ไปแยง ต่อไป

๕. ปัญหาอุปสรรค

- อากาศร้อน

๖. ข้อเสนอแนะ

- สถานที่ถ้าจัดในสวนก็จะได้บรรยากาศ เรื่องของช่วงเวลาในการจัดงาน
- พบปะกับผู้ประกอบการให้บ่อยขึ้น
- ขอให้ทางเจ้าของโครงการ ดำเนินกิจกรรมแบบนี้ต่อไปในโอกาสต่อไป เพราะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อชุมชน

ภาพประกอบการจัดโครงการ



รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐกับทุกหน่วยฯ ภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน ๒๙ เครือข่าย ประกอบด้วย

๑. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)
๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๓. หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๕. Ratilanna Riverside Spa Resort Chiang Mai
๖. ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
๗. ผอ่ตอย ออร์แกนิกฟาร์ม เชียงใหม่
๘. POOPOOPAPER Park
๙. สมาคมวิศิษฐ์ล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว
๑๐. นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือตอนบน
๑๑. องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง
๑๒. โรงงานชาเทียนฮวา
๑๓. One tea at a time
๑๔. วิสาหกิจชุมชนดาม่วงผ้าใหญ่กัญชง
๑๕. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ฟ้ามุ่ย บ้านปางไคร้
๑๗. วิสาหกิจชุมชนดาม่วง งานผ้าใยกัญชง
๑๘. โป่งแยงฟาร์ม
๑๙. สวนทูนอิน
๒๐. ผลิตภัณฑ์ผักเชียงดา
๒๑. ถั่วเน่าเมอะ อ้วนวน
๒๒. Coven of titan
๒๓. The mariposa (เครื่องประดับ)
๒๔. f4 box forever
๒๕. ไร่ฟาร์มสุข
๒๖. ผลิตภัณฑ์ผ้าบนโต๊ะอาหาร
๒๗. LYN You รียูททางเกงยีนส์มือสอง
๒๘. หมูกระจกคลูกผง
๒๙. FE LON แคมควาย